



sunretu

Selvitys 2016:
kuluttajien näkemyksiä aurinkoenergian käytöstä ja hankinnasta

www.retuhanke.fi

Taustat



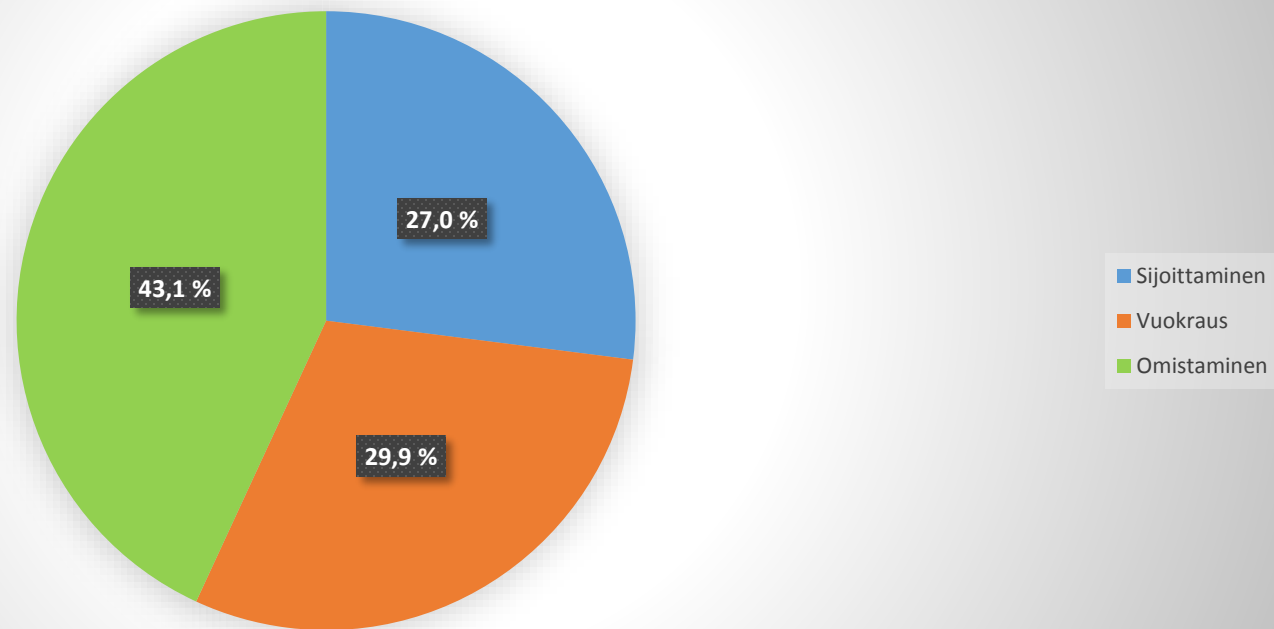
- ▶ Vastaavaa tutkimusta ei ole tehty
- ▶ Tilaajana Ekokumppanit Oy, toteuttajana TAMK / Proakatemia
- ▶ Tietoa kuluttajien näkemyksistä aurinkoenergiasta, sen käytöstä ja hankinnasta
- ▶ Vastaajat (174) valittu satunnaisesti
- ▶ Kerrostaloista, rivitaloista ja pientaloista (vähintään 50 kustakin)

Kysymykset

- ▶ Kiinnostavin aurinkoenergiatuote - sijoittaminen, vuokraus, omistaminen
- ▶ Sopiva rahallinen panostus
- ▶ Sopivin rahoitusmuoto
- ▶ Hankinnassa tärkeitä - taloudellinen hyöty, uusiutuvien luonnonvarojen käyttö, käytön helppous ja hankinnan helppous?

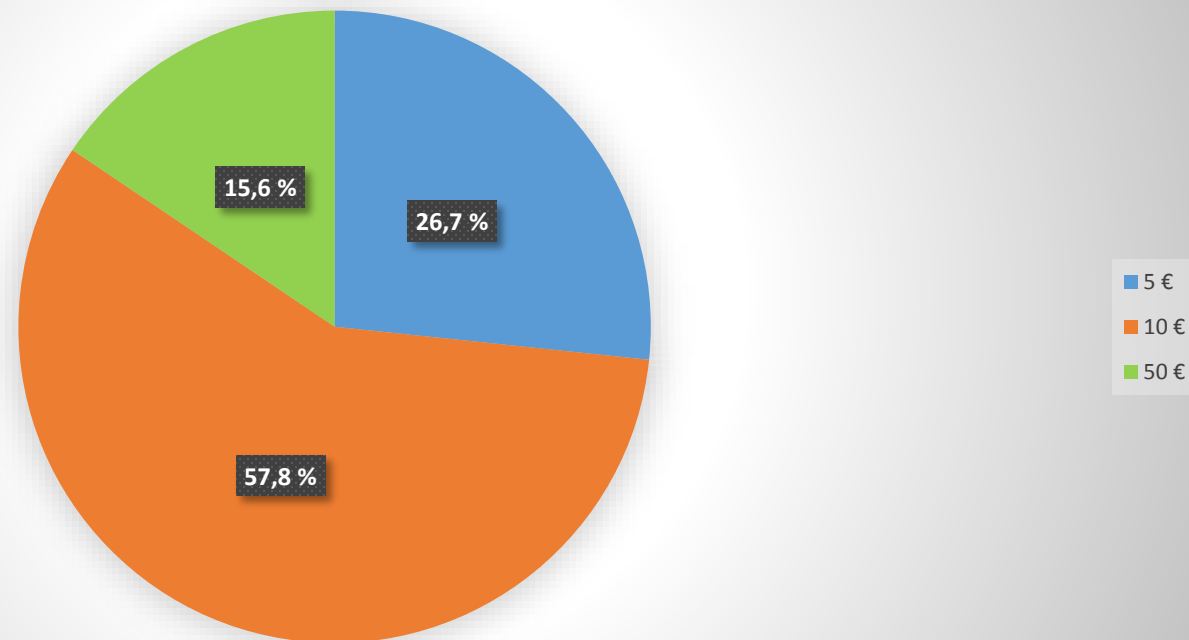
Hankintatapa

Kiinnostavin aurinkoenergiatuoteen hankintapa (n=174)



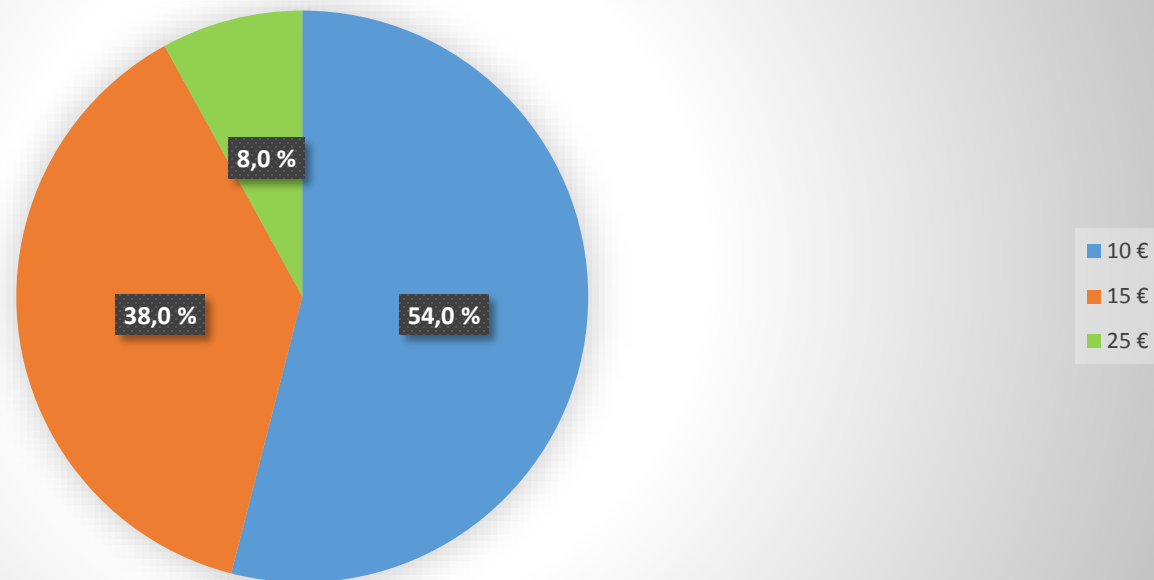
Sopiva kuukausittainen sijoitus

Sijoittaminen: Mikä olisi sopivin kuukausittainen sijoitus? (n=45)



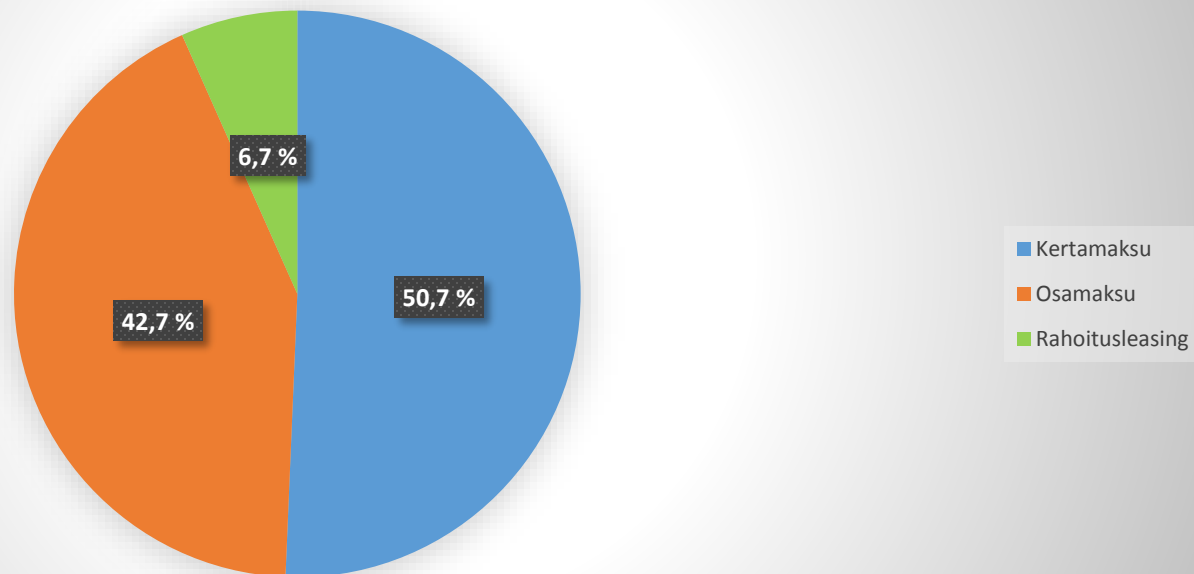
Sopiva kuukausivuokra

Vuokraus: Mikä olisi sopivin kuukausivuokra? (n=50)

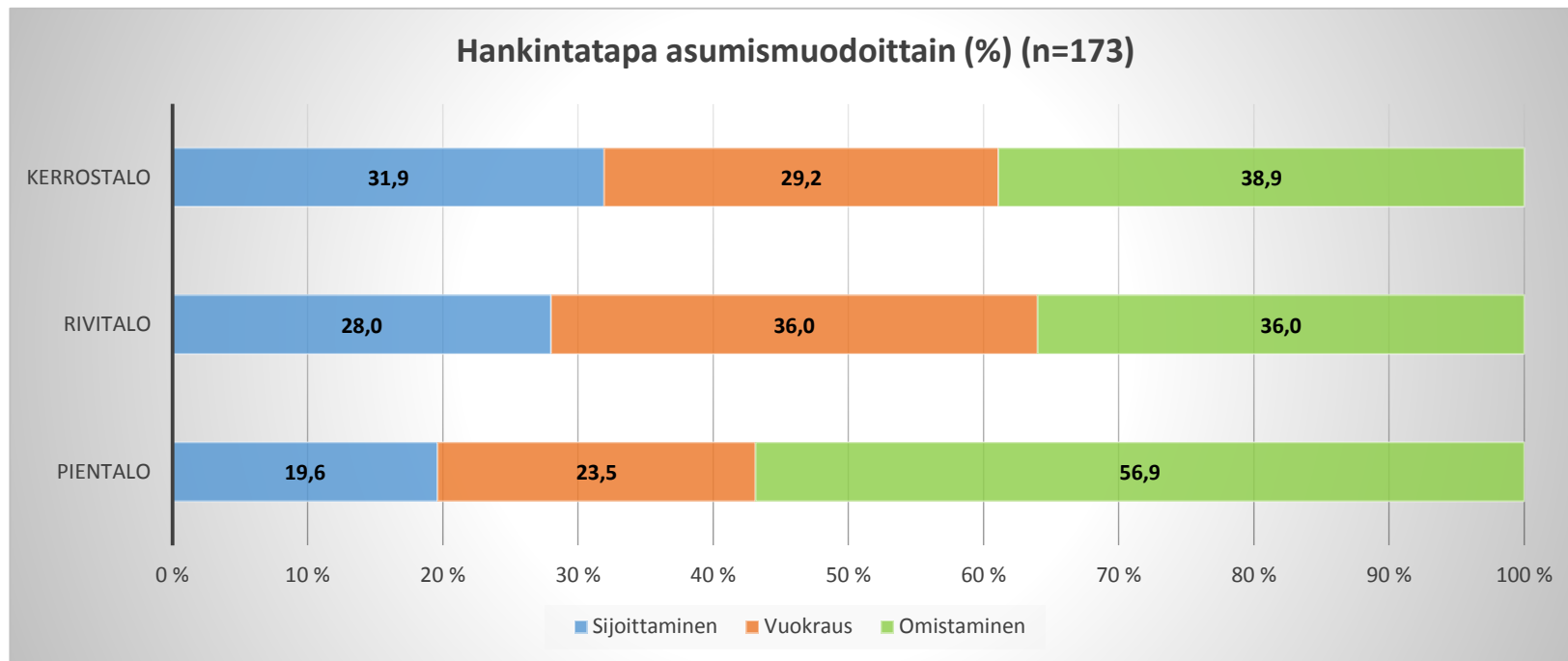


Sopivin maksutapa

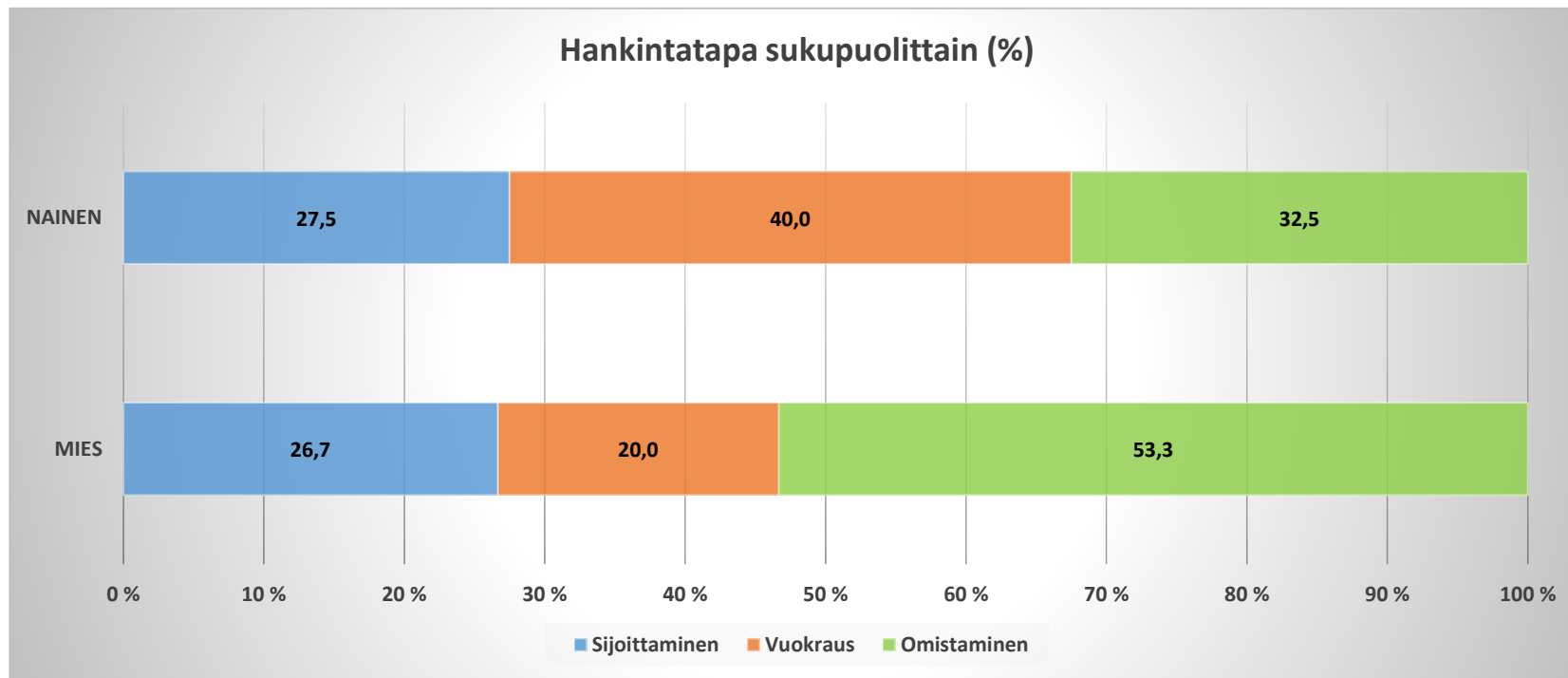
Omistaminen: Mikä olisi sopivin maksutapa? (n=75)



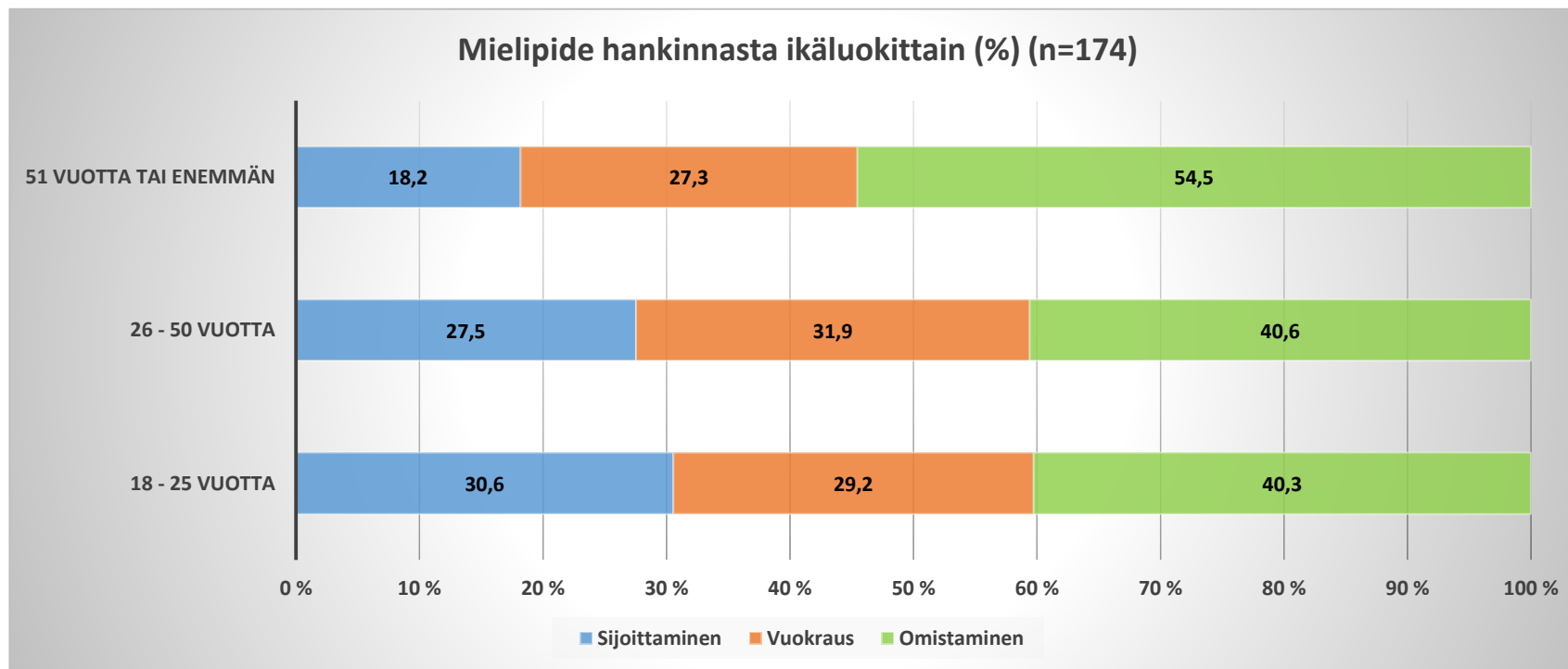
Kiinnostavin hankintatapa



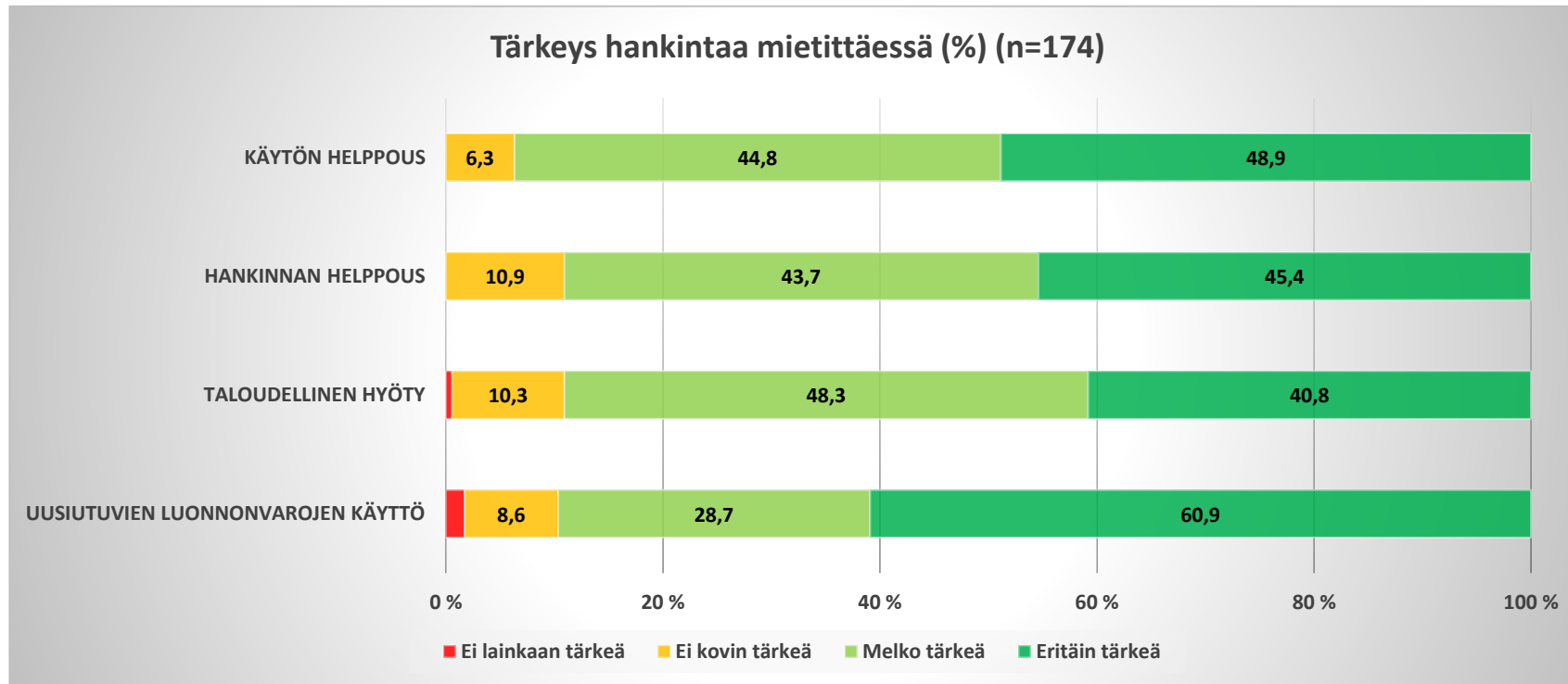
Hankintatavan kiinnostavuus sukupuolittain



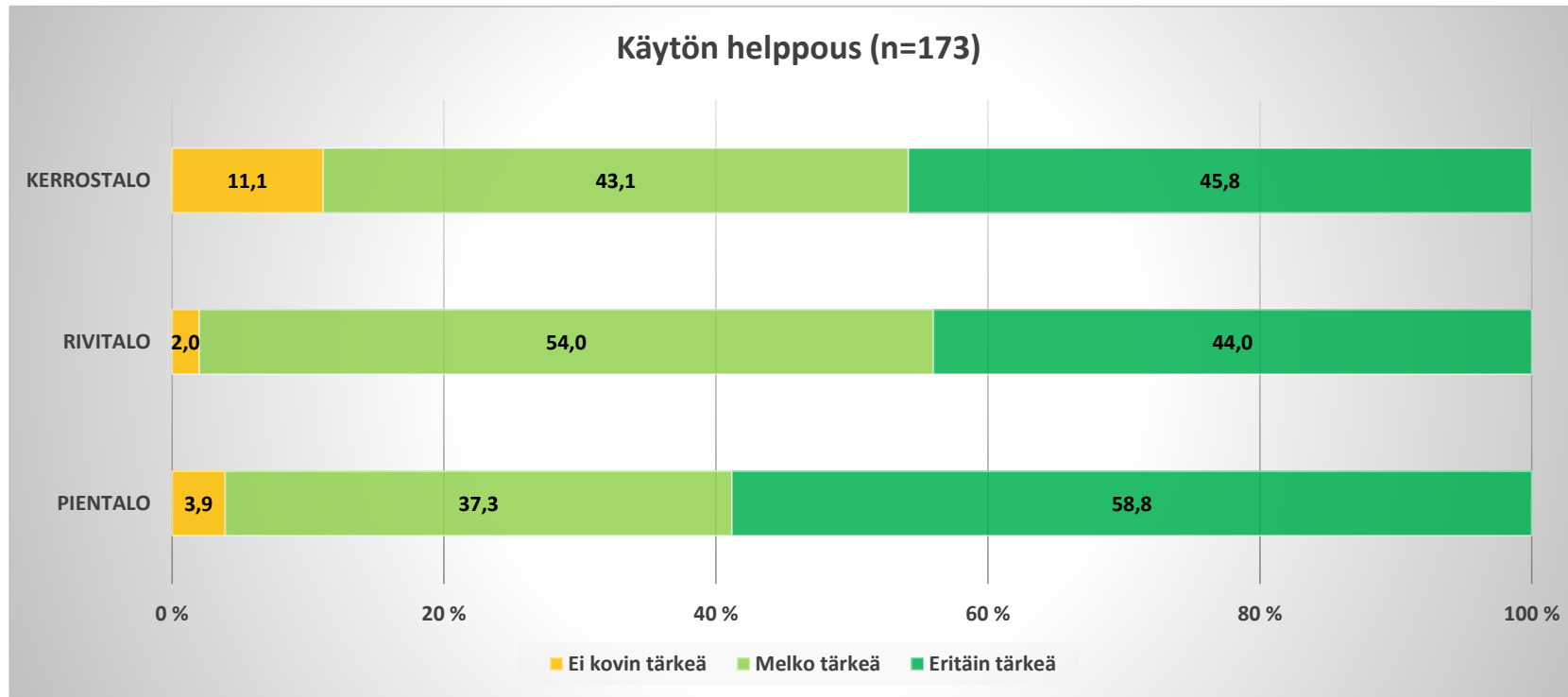
Hankintatavan kiinnostavuus ikäluokittain



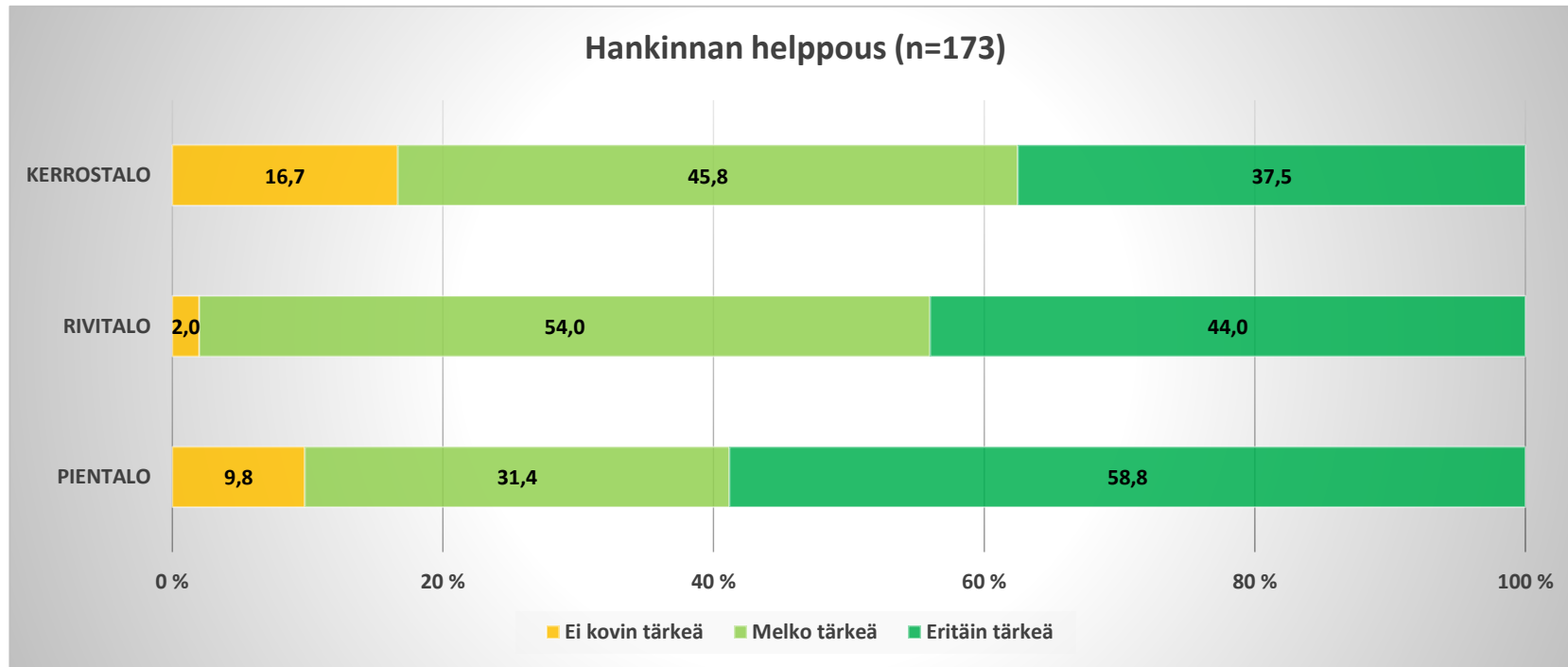
Tärkeys hankintaa miettiessä



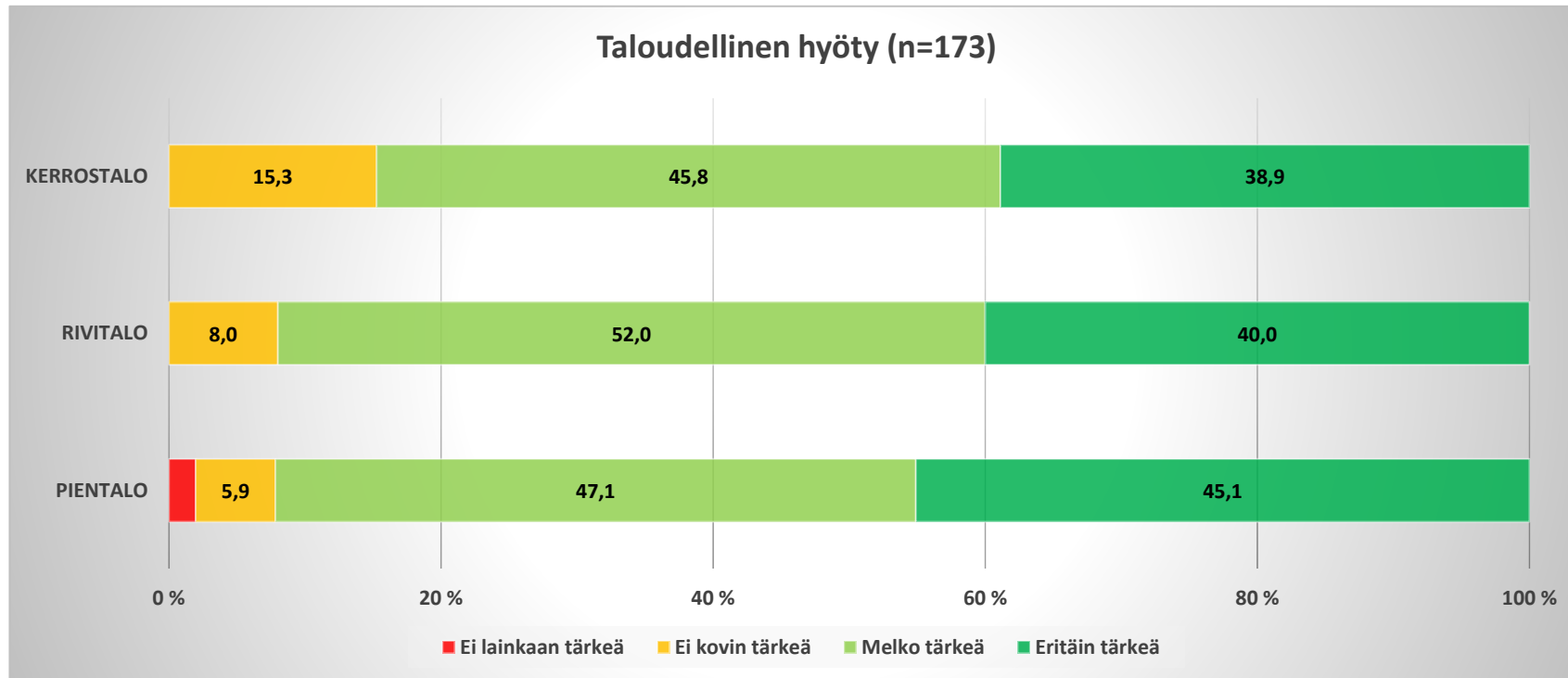
Käytön helppouden merkitys



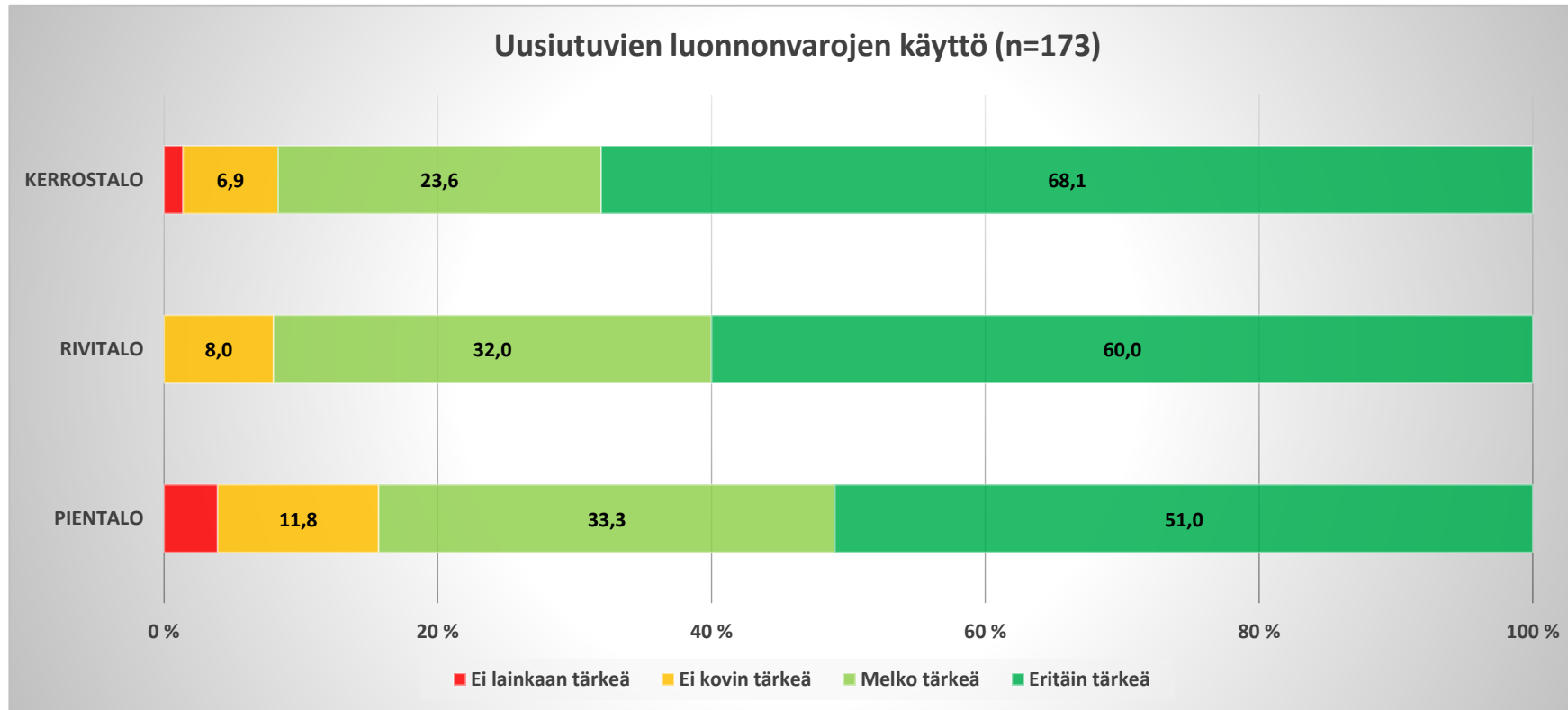
Hankinnan helppouden merkitys



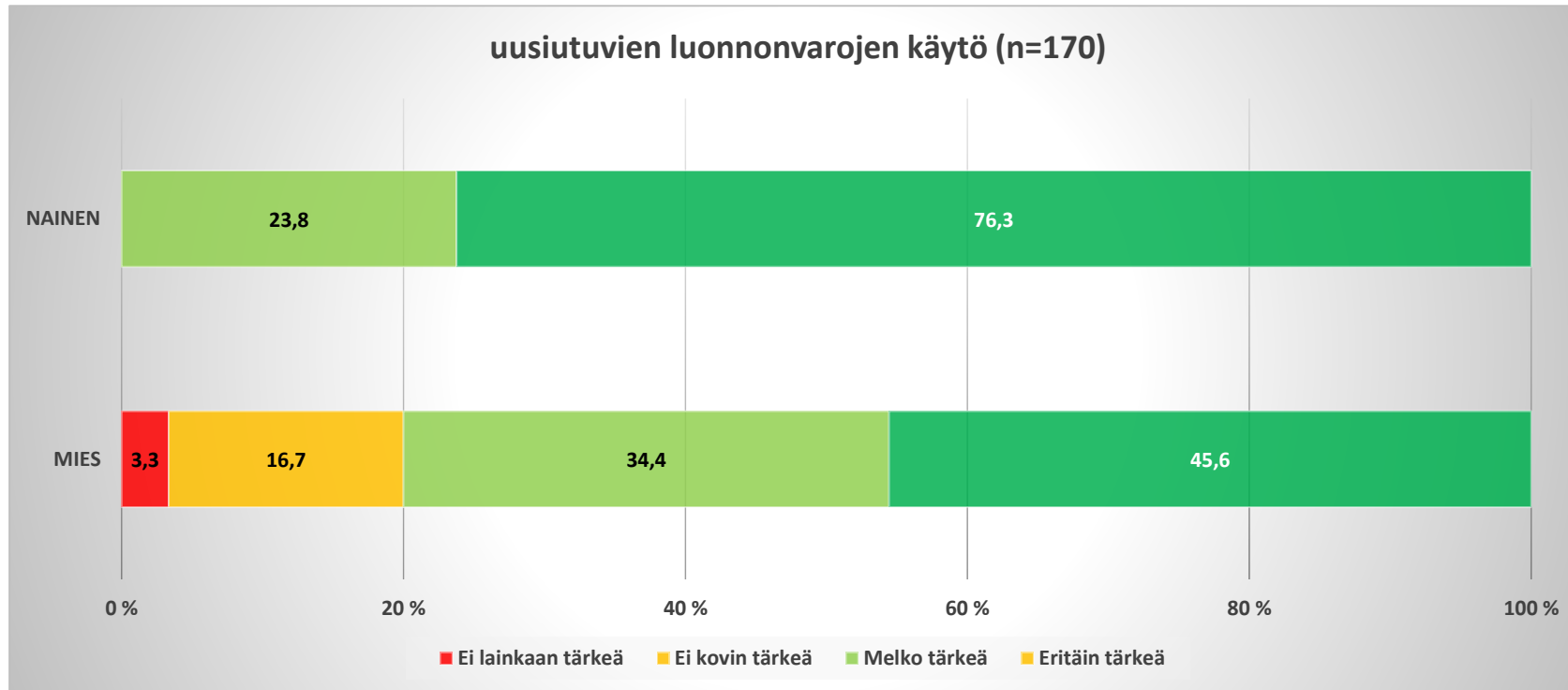
Taloudellisen hyödyn merkitys



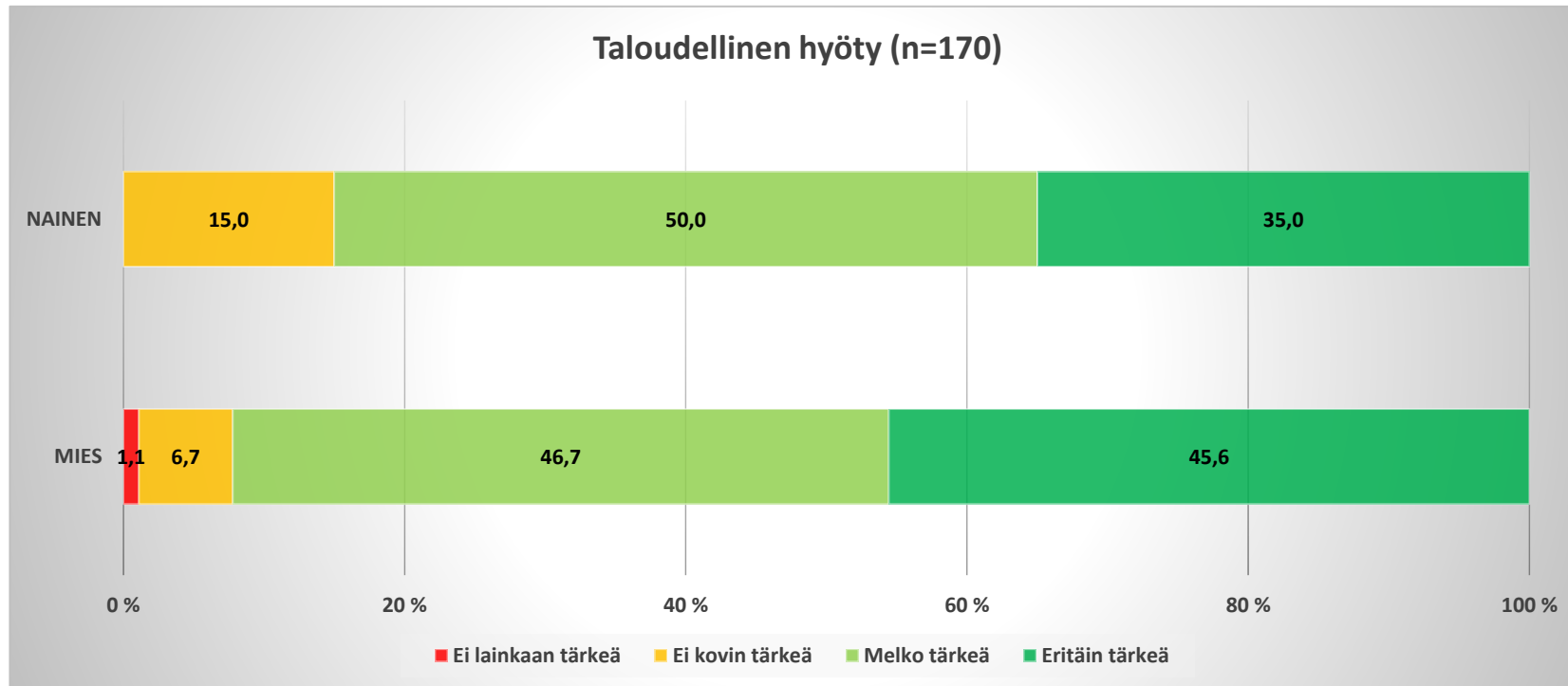
Uusiutuvien luonnonvarojen käytön merkitys



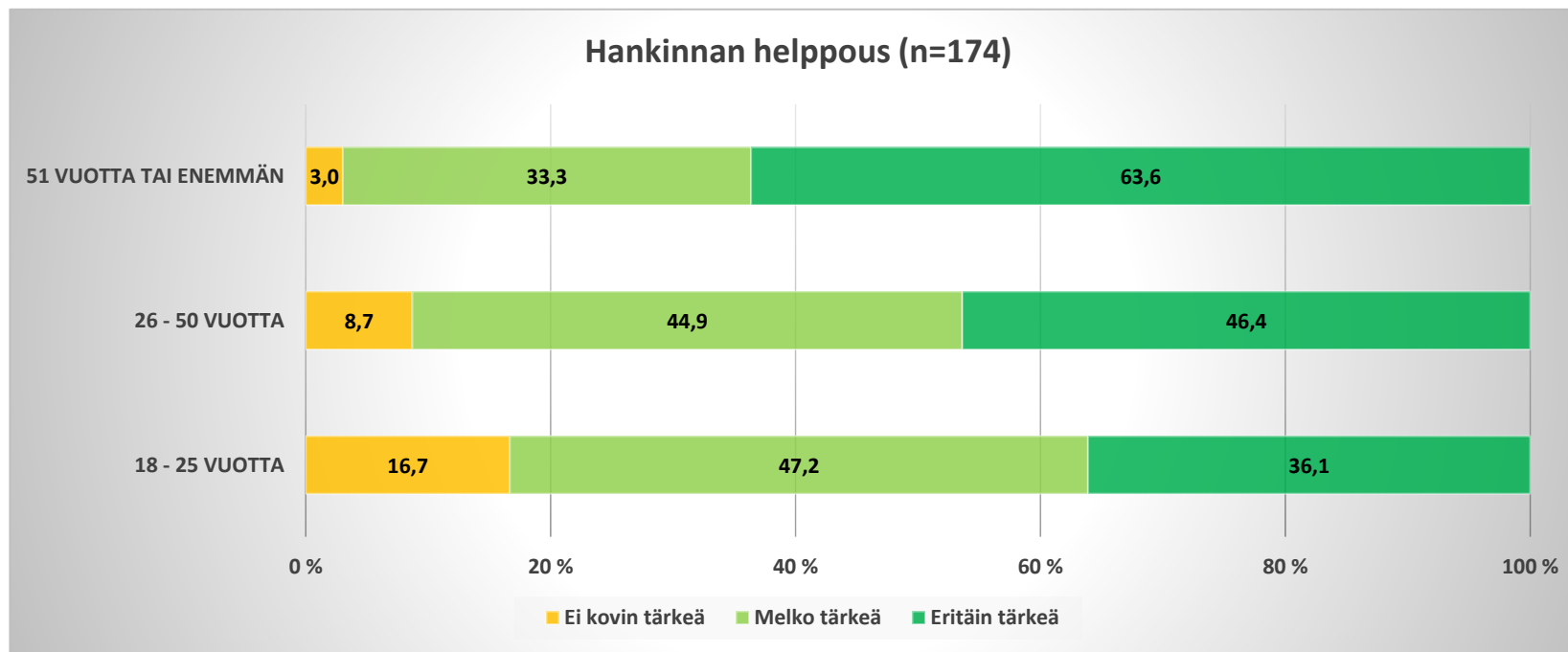
Uusiutuvien luonnonvarojen käytön merkitys sukupuolittain



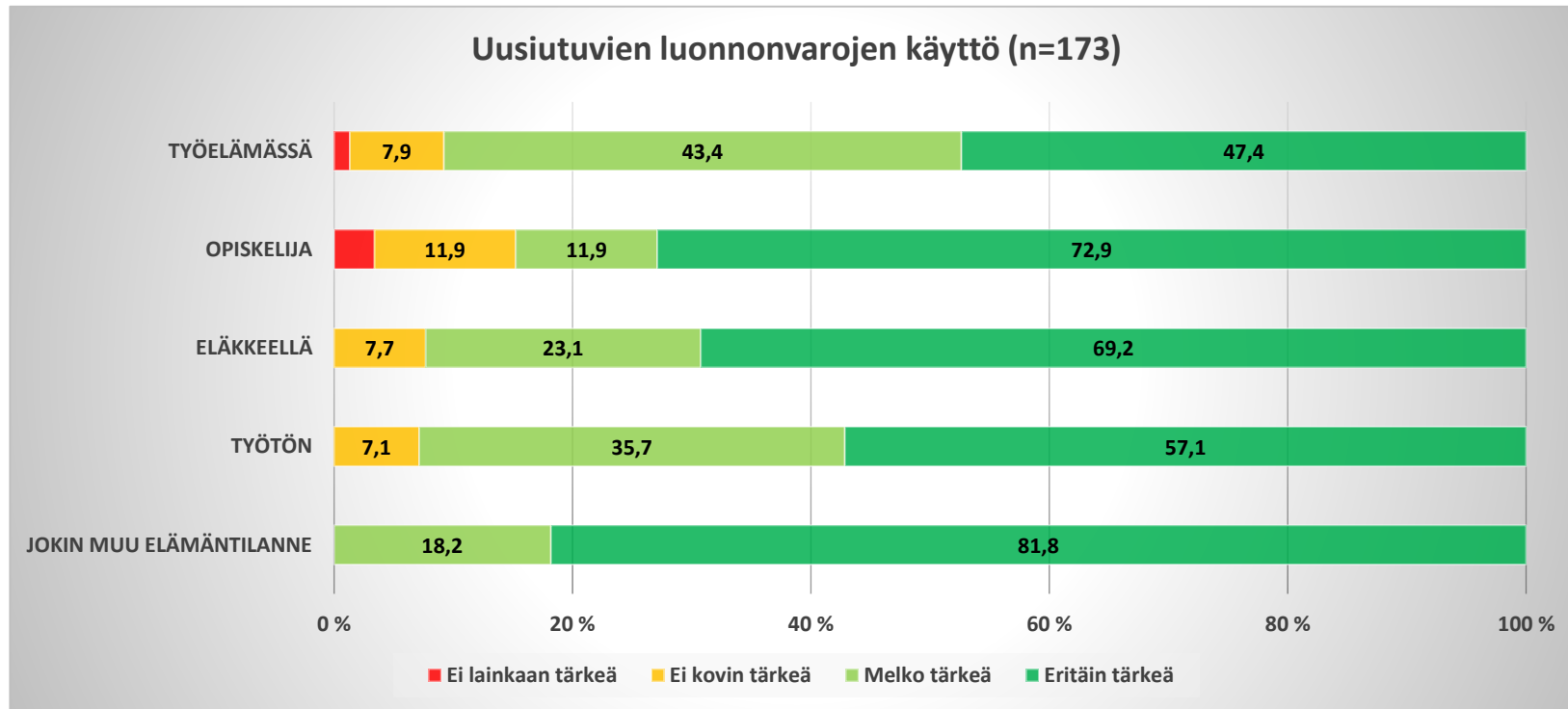
Taloudellisen hyödyn merkitys sukupuolittain



Hankinnan helppouden merkitys



Uusiutuvien luonnonvarojen käytön merkitys



Merkittävimmät havainnot

- ▶ Omistaminen, sijoittaminen ja vuokraaminen lähes yhtä kiinnostavia
- ▶ 5-15 euroa kuukausittainen summa sopiva vuokratessa ja sijoittaessa
- ▶ Pientaloissa asuvat, miehet ja yli 50-vuotiaat omistushaluisimpia
- ▶ Naiset huomattavasti innokkaampia vuokraamaan tuotteen kuin miehet
- ▶ Opiskelijat innokkaimpia sijoittajia

Merkittävimmät havainnot

- ▶ Tärkeintä hankinnassa uusiutuvien luonnonvarojen käyttö - vähiten tärkein taloudellinen hyöty, mutta erot tuloksissa pieniä
- ▶ Pientaloasujille tärkeintä käytön ja hankinnan helppous - kerros- ja rivitaloasujille tärkeintä uusiutuvien luonnonvarojen käyttö
- ▶ Naisten mielestä huomattavasti tärkeintä uusiutuvien luonnonvarojen käyttö - miesten mielestä taloudellinen hyöty
- ▶ Yli 50-vuotiaat painottavat hankinnan helppoutta
- ▶ Yleisesti kiinnostus aurinko- ja muita uusiutuvan energian tuotteita kohtaan suurta

Markkinoinnissa kannattaa panostaa

- ▶ Uusiutuvien luonnonvarojen käytön korostamiseen
- ▶ Erialaisten rahoitusmallien tarjoamiseen
- ▶ Eri hankintatapojen mahdollistamiseen - omistus, vuokraus, sijoittaminen
- ▶ Hankinnan ja käytön helppouden ja taloudellisuuden korostamiseen